

## TOTAL MAROC 1926 -2006 80 ans de Proximité et de Services



**Présent au Maroc depuis 1926, TOTAL MAROC est actif dans diverses activités liées à l'énergie à la chimie, de manière directe ou par le biais de ses filiales et participations.**

Principalement connu du grand public à travers son réseau de stations-service. TOTAL MAROC est présent dans tous les secteurs de la distribution des produits pétroliers, carburants, combustibles, gaz, lubrifiants, aviation et approvisionnement des navires.

TOTAL MAROC se distingue par la recherche d'une présence toujours plus affirmée (création de nouveaux points de vente, rénovation des stations-service aux normes internationales du Groupe, partenariat avec de nombreuses institutions tant privées que publiques, etc...) et une volonté d'investissement continue.

### Quelques dates repères

#### **1926**

Création de la COMPAGNIE MAROCAINE DES CARBURANTS

#### **1974**

Prise de participation de la S.N.P.P dans le capital de TOTAL MAROC à hauteur de 50%

#### **1994**

Privatisation de la société : Le Groupe TOTAL rachète à l'Etat 50% des parts qu'il détenait depuis 1974.

#### **1997**

Lancement de la Napht Card (carte pétrolière à piste)

#### **1999**

Ouverture du Complexe industriel de Berrechid

#### **2001**

Certification iso 9001 version 2000 de l'ensemble de l'activité lubrifiants (production et commercialisation)

#### **2002**

Mise en service du dépôt d'importation de Jorf Lasfar

#### **2003**

Lancement de la carte Actys (première carte pétrolière à microprocesseur)

#### **2004**

Mise en place de la nouvelle identité visuelle sur l'ensemble du réseau de stations- service

Le complexe industriel de Berrechid obtient le niveau 3 à l'audit ISSRS (International Small Site Rating System).

## Activités et participations

La compétition sur le marché marocain est intensive avec une dizaine de marques concurrentes. La filiale commercialise 800 000 tonnes de produits pétroliers et se place en troisième position sur le marché. Elle dispose d'un réseau de près de 300 stations services.

La filiale est actionnaire de référence dans 10 filiales couvrant les activités de stockage de produits pétroliers, de distribution, emplissage, fabrication et réparation de bouteilles GPL, de cabotage et d'installations photovoltaïques.

## Réalisations 2005

L'année 2005 a été particulièrement riche pour **TOTAL MAROC** :

- Retour dans l'aviation en rachetant 50% des installations logistiques des 8 principaux aéroports du sud marocain et notamment ceux de Marrakech et d'Agadir.
- Rachat des 50% détenus par la SAMIR (unique raffineur du pays) dans la SDBP (filiale GPL) pour constituer le 3<sup>ème</sup> acteur GPL du Royaume avec une part de marché de 14%
- Lancement d'un plan triennal de rénovation et de remise à niveau du réseau concentré dans un premier temps dans les axes autoroutiers et le Grand Casablanca.
- Renouvellement de la certification ISO 9001 2000 de l'activité lubrifiants
- Lancement de l'Extranet [www.actysonline.ma](http://www.actysonline.ma) qui permet aux clients cartes de consulter leur compte quasiment en temps réel. Les ventes cartes via un réseau accepteur de 160 stations services représentent plus de 11% des volumes commercialisés dans le réseau.



Depuis de nombreuses années **TOTAL MAROC** assure également la logistique et le ravitaillement des Rallyes Paris Dakar et Aïcha des Gazelles en coordination avec les Directions Outre-Mer et Compétition.

En 2006, la filiale a monté une opération originale sur le Dakar en invitant 10 enfants de l'association l'Heure Joyeuse et leurs accompagnateurs sur le Rallye. Une occasion unique pour eux de découvrir en marge de la compétition, l'avion, les paysages du sud marocain ; de dîner dans le bivouac au milieu des concurrents et d'assister à leur passage dans les dunes de Merzouga.



Concernant le Rallye Aïcha des Gazelles, autres les aspects logistiques et le financement d'une partie de la caravane médicale, TOTAL MAROC a fait participer un équipage interne constitué de Mesdames Naima FACIL et Nadia LRHEZZIOUI, qui ont fait honneur aux valeurs féminines dans l'entreprise.

## Management par le Progrès Permanent : la Vision de TOTAL MAROC

Les 80 ans de **TOTAL MAROC** correspondent au lancement du chantier Management par le Progrès permanent. Une vision guide désormais les actions de la filiale.

« Nous nous engageons à être proches et au service de nos clients, à leur garantir des produits et prestations de qualité, par le professionnalisme de nos équipes impliquées dans l'environnement marocain et par notre appartenance au Groupe TOTAL, acteur pétrolier de référence ».

## Développement durable

Collecte et valorisation des huiles usagées : en l'absence d'une filière formelle au Maroc, une convention a été signée par les cimentiers, les pétroliers et le Ministère de l'Aménagement du Territoire de l'Eau et de l'Environnement. Cette initiative anticipe une future loi sur la gestion des déchets.

### Lutte contre le Sida :

1. Une vaste campagne de sensibilisation est menée auprès de l'ensemble des collaborateurs et leurs familles. En parallèle, **TOTAL MAROC** est partenaire de L'Association de lutte contre le Sida. En 2005 la société a soutenu l'association dans l'opération spot de sensibilisation et de prévention auprès des populations à risques de la Région d'Agadir.
2. Afin de contribuer aux actions d'information/sensibilisation et à la promotion du dépistage, **TOTAL MAROC** prend en charge les besoins en carburants des unités mobiles de dépistage utilisées par l'ALCS : « SIDG ». A ce titre, **TOTAL MAROC** a signé un partenariat triennal avec l'ALCS, marquant ainsi la volonté de TOTAL a contribuer fortement à la lutte contre le virus du SIDA
3. Afin de favoriser la sensibilisation et la lutte contre le VIH-SIDA dans le milieu professionnel, **TOTAL MAROC** est membre fondateur de SIDA-ENTREPRISES MAROC.



Protection des dunes et lagunes d'Essaouira et aménagement d'un espace urbain de promenade : **TOTAL MAROC**, en partenariat avec la fondation TOTAL pour la biodiversité et la mer et la ville d'Essaouira, a procédé à l'aménagement d'un espace public afin de protéger les lagunes, refuge naturel de nombreuses espèces d'oiseaux.



Campagne de sensibilisation des enfants aux dangers de la route : **TOTAL MAROC** a lancé en 2005 une campagne de sensibilisation dans ses stations-service présentes sur les grands axes routiers du Maroc pour sensibiliser les enfants aux dangers de la route.



La caravane médicale en marge du Rallye Aïcha des Gazelles : **TOTAL MAROC** prend en charge et finance la logistique de la caravane .

Cette opération permet de fournir un soutien médical aux populations des villages du sud marocain dont l'accès est souvent difficile et qui ne bénéficient d'aucune structure médicale fixe. Avec la traversée d'une dizaine de villages, ce sont près de 1500 patients qui sont oscultés et près de 3000 boîtes de médicaments distribuées par une vingtaine de bénévoles dont dix médecins.



**TOTAL MAROC** est partenaire des associations « les Enfants de l'Ovale » et « l'Heure Joyeuse », toutes deux impliquées dans l'aide à la réinsertion des enfants en difficulté sociale

## HSEQ : I3SRS et ISO 9001:2000



**TOTAL MAROC** s'est engagée à mettre en place un système de management de la sécurité (SMS) et à faire évaluer son système selon l'International Safety Rating System (ISRS) adapté aux sites de petite taille (ISSRS).

En juillet 2004, **TOTAL MAROC** a obtenu le niveau 3 sur une échelle de cotation allant de 0 à 4 et ce pour le site industriel de Berrechid regroupant l'usine de fabrication de lubrifiants déjà certifiée ISO 9001:2000 et le centre emplisseur GPL GAZBER.

Ce SMS est en cours de généralisation. Le dépôt de carburants de Oued Mellah à Mohamédia et le centre emplisseur Ouargaz à Ouarzazate seront évalués au courant de l'année 2006.

## Ethique

La Charte Ethique et le Code de conduite, du Groupe TOTAL, largement diffusés à tous les partenaires clients et fournisseurs.

D'une manière globale, TOTAL adhère :

- Aux principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948.
- Aux principes de l'Organisation Internationale de Travail.
- Aux principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales.
- Aux principes du pacte mondial de l'organisation des Nations Unies.

## TOTAL MAROC dans la force de l'âge

- **TOTAL MAROC** est partenaire senior du France Expo de Casablanca qui s'est tenu du 8 au 11 mars 2006. Cette exposition est une vitrine pour l'ensemble des sociétés françaises qui évoluent et investissent au Maroc. 20 000 visiteurs en 2006.
- Un cocktail dînatoire réunissant les principaux clients, les partenaires institutionnels et la presse est organisé le 23 mai au Hyatt Regency Casablanca.
- Une convention Partenaires Réseau réunira les gérants de stations services, les revendeurs et les managers gestion directe le 30 mai prochain à Fès. La thématique de l'événement est « **TOTAL MAROC**, 80 ans de services et de proximité ».
- Enfin, les festivités seront clôturées par l'organisation d'une manifestation interne qui réunira les collaborateurs actifs de Total Maroc. Programmée sur une journée, elle se déroulera à Marrakech.

« **TOTAL, vous ne viendrez plus chez nous par hasard** »

Contact Presse :

Pour toute information complémentaire contactez :

Noujoud GUERMAT- Tél. : 022 43 15 59- Fax : 022 27 48 52

Email : noujoud.guermat@total.co.ma

Site Internet : [www.total.ma](http://www.total.ma)