

Communiqué de Presse

Résultats annuels 2018 de Total Maroc : des volumes en forte croissance dans un contexte de repli des marges

Casablanca, 28 mars 2019 - Le Conseil d'Administration de Total Maroc s'est réuni le 18 mars 2019 sous la présidence de Monsieur Jérôme Dechamps, en vue d'examiner l'activité de la société et d'arrêter les comptes sociaux et consolidés au 31 décembre 2018 :

- Les ventes se sont établies à 1 632 kt en 2018, en progression de +13% par rapport à 2017 ;
- Total Maroc réalise un résultat net social de 805 MMAD et un résultat net consolidé de 782 MMAD au 31 décembre 2018.

Les résultats de Total Maroc s'appuient sur la solidité de son modèle opérationnel de croissance, malgré un contexte de baisse des marges généré par :

- La forte hausse des cours du pétrole au cours des dix premiers mois de l'année, non entièrement répercutée sur les prix de vente ;
- Un effet de stocks négatif au 31 décembre 2018, consécutif à la chute des prix enregistrée fin 2018 ;
- La poursuite de l'effort d'investissement en infrastructures pétrolières et logistiques notamment dans les capacités de stockage, le transport, conduisant à une hausse des frais variables.

L'effet négatif de baisse des marges a été partiellement compensé par une croissance soutenue des volumes, tirée par :

- La dynamique favorable sur l'ensemble des activités, y compris les ventes réseau qui progressent de 6% en données comparatives. Total Maroc dispose aujourd'hui d'un large réseau de 319 points de vente actifs au 31 décembre 2018, renforcé par les 12 nouvelles ouvertures effectuées en 2018 et les 14 ouvertures de 2017 ;
- La hausse du taux de pénétration des produits et services à forte valeur ajoutée tels que TOTAL Excellium, Total Card, La Croissanterie, TOTAL Wash, Hard Auto, Carglass, Total Quartz Auto Service, Starbucks ;
- La progression des ventes de Lubrifiants en hausse de +4%, s'appuyant sur une offre innovante et complète de produits et services ;
- Enfin, l'activité Aviation a également connu une augmentation significative des ventes de +44%.

Les faits marquants de l'exercice 2018 viennent réaffirmer :

- L'engagement au quotidien de Total Maroc pour assurer à ses clients la meilleure qualité de service et de produits :
 - En novembre 2018, Total Maroc est élue pour la 2^{ème} année consécutive « Service Client de l'Année » dans la catégorie « Services aux automobilistes ». Une reconnaissance qui vient témoigner de son leadership en matière de qualité de service et de satisfaction clients ;
 - Le lancement en avril 2018 de la « TOTAL Académie », le premier centre de formation au Maroc dédié aux métiers de la station-service ;
 - Le déploiement dans les médias du pays de la nouvelle campagne publicitaire « Chez Total, on en fera toujours plus pour vous ».
- Une volonté affirmée en faveur du développement économique, durable et sociétal avec :
 - L'inauguration de la station autoroutière TOTAL Bouregreg en janvier 2018. Une station éco-responsable dotée de bâtiments à faible consommation énergétique et de production d'électricité fournie par des panneaux photovoltaïques ;
 - Le lancement début octobre 2018, de la nouvelle édition du « Challenge Startupper de l'Année par Total » en Afrique. A travers cette initiative Total Maroc réaffirme sa volonté de soutenir le développement socio-économique des pays dans lesquels le Groupe est implanté à travers le monde. Il contribue localement au renforcement du tissu social, à travers l'appui apporté aux entrepreneurs les plus innovants ;
 - L'installation de bornes de recharge électriques dans les stations autoroutières de l'axe Tanger - Agadir et dans les principales villes du Royaume (Agadir, Marrakech, Casablanca, Rabat et Tanger).

Compte tenu des résultats de Total Maroc et de ses fondamentaux solides, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale, qui se tiendra le 2 mai 2019, la distribution d'un dividende de 56 MAD par action, au même niveau que celui de l'année précédente.

A plus long terme, Total Maroc compte poursuivre sa stratégie de croissance tout en consolidant sa position de leader en matière de qualité de service, de protection de l'environnement et de développement durable, et ceci dans le respect absolu des plus hauts standards de sécurité.

A propos de Total Maroc

Présent au Maroc depuis plus de 90 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, le Groupe a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc génère près de 600 emplois directs et plus de 5 000 emplois indirects, commercialise 1,5 millions de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 300 stations-service à travers tout le pays, dont dix autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 15%. www.total.ma.

À propos de la branche Marketing & Services de Total

La branche Marketing & Services de Total développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 31 000 collaborateurs sont présents dans 110 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing & Services accueille chaque jour plus de 8 millions de clients au sein de son réseau de plus de 16 000 stations-service dans 65 pays. 4^{ème} distributeur mondial de lubrifiants et 1^{er} distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche commerciale de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

À propos de Total

Total est un acteur majeur de l'énergie, qui produit et commercialise des carburants, du gaz naturel et de l'électricité bas carbone. Nos 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus abordable, plus propre et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, notre ambition est de devenir la major de l'énergie responsable.

Contact Total Maroc

Email : comfi@total.co.ma

Tél : 0522 431 569

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « TOTAL », « Groupe TOTAL » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.