

Total Maroc communique ses indicateurs pour le deuxième trimestre 2019

Casablanca, 30 août 2019

	T2 2019	T2 2018	Cumul fin juin 2019	Cumul fin juin 2018	Cumul de l'année 2018
Ventes (en milliers de tonnes)	445	411	862	765	1 632
Chiffre d'affaires consolidé (en milliers MAD)	3 226 664	3 058 879	6 033 248	5 699 124	12 480 427
Endettement financier net (en milliers MAD)	-114 153	98 567	-114 153	98 567	-483 731

Les ventes de Total Maroc, 862 kt au 30 juin 2019, marquent une progression de 13% par rapport à la même période de 2018, soutenues par un effort d'investissement de 6 ouvertures de nouvelles stations-services au cours du premier semestre de 2019, portant le réseau de Total Maroc à 323 points de vente en fin de période.

Cette bonne performance commerciale confirme les fondamentaux solides des activités de la société.

L'endettement financier net de Total Maroc est négatif à hauteur de 114 millions de MAD fin juin 2019, en amélioration par rapport à la même période de l'année précédente.

NB : Le chiffre d'affaires ne représente pas un indicateur pertinent pour l'analyse de la performance du secteur pétrolier.

L'intégralité de ce communiqué de presse est publiée sur le site web de la société Total Maroc :

<https://www.total.ma/total-au-maroc/communiqués-de-presse>

À propos de Total Maroc

Présent au Maroc depuis plus de 90 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, le Groupe a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc génère près de 600 emplois directs et plus de 5 000 emplois indirects, commercialise 1,6 millions de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 300 stations-service à travers tout le pays, dont dix autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 15%. www.total.ma

À propos de la branche Marketing & Services de Total

La branche Marketing & Services de Total développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 31 000 collaborateurs sont présents dans 110 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing & Services accueille chaque jour plus de 8 millions de clients au sein de son réseau de plus de 16 000 stations-service dans 65 pays. 4^{ème} distributeur mondial de lubrifiants et 1^{er} distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche commerciale de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

À propos de Total

Total est un acteur majeur de l'énergie, qui produit et commercialise des carburants, du gaz naturel et de l'électricité bas carbone. Nos 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus abordable, plus propre et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, notre ambition est de devenir la major de l'énergie responsable.

Contact Total Maroc

Email : comfi@total.co.ma

Tél : 0522 431 569

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes «TOTAL», «Groupe TOTAL» et «Groupe» qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes «nous», «nos», «notre» peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.